

MEMORIA INICIAL



**FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES
RURALES DE SANTA MARÍA Y SANTA CLARA
(DEPARTAMENTO DE MISIONES).**

PARAGUAY.

Se apoyará la organización de mujeres rurales para su fortalecimiento social y económico a través de la producción sostenible, la comercialización de los productos en mercados locales, la concienciación en equidad de género y políticas públicas.

ÍNDICE

0. INFORMACIÓN MANOS UNIDAS	2
1. TÍTULO DEL PROYECTO	3
2. LOCALIZACIÓN	3
3. RESUMEN DEL PROYECTO	4
4. DATOS GENERALES DEL PROYECTO	5
5. SOCIO LOCAL	5
6. OBJETIVOS DEL PROYECTO	6
7. RESULTADOS ESPERADOS Y ACTIVIDADES ASOCIADAS	6
8. BENEFICIARIOS	7
9. PRESUPUESTO	8
10. VIABILIDAD	9
11. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	10
12. FOTOS	11
13. ANEXOS	14

0. INFORMACIÓN MANOS UNIDAS

Entidad solicitante	MANOS UNIDAS
Forma jurídica	Asociación sin ánimo de lucro. Declarada de Utilidad Pública (Ministerio del Interior, orden del 17 de octubre de 1995)
Fecha de constitución	1960
Representante legal	Rosario Martínez Asensio
Persona de contacto	Antonio Ibarra Pomares
Dirección postal	C/ Enriqueta Ortega, 11. 03005 ALICANTE
Número de teléfono	96 5922298
Correo electrónico de contacto	alicante@manosunidas.org

Fin social

Manos Unidas tiene como fines la lucha contra la pobreza, el hambre, la malnutrición, la enfermedad, la falta de instrucción y el subdesarrollo. Además de combatir las causas estructurales que las producen: la injusticia, el desigual reparto de los bienes y las oportunidades entre las personas y los pueblos, la ignorancia, los prejuicios, la insolidaridad y la insensibilidad.

En los más de 60 años de experiencia de Manos Unidas, se han financiado alrededor de 25.000 proyectos de desarrollo, en más de 70 países, que han beneficiado a millones de personas.

Web de la ONG: <https://www.manosunidas.org>.

Memoria 2019: https://www.manosunidas.org/sites/default/files/01_memoria_mu_2019.pdf

Distinciones: Premio Príncipe de Asturias de la Concordia 2010.

Transparencia

Certificado de transparencia de la CONGDE.

Acreditada por la Fundación Lealtad.

Acreditada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Auditada por Espaudit

https://www.manosunidas.org/sites/default/files/07_informe_auditoria_2019.pdf



1. TÍTULO DEL PROYECTO

FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE SANTA MARÍA Y SANTA CLARA (DEPARTAMENTO DE MISIONES). PARAGUAY

2. LOCALIZACIÓN

La iniciativa se localiza Paraguay, en la Región Oriental dentro del Departamento de Misiones. El proyecto se llevará a cabo en el medio rural, en determinadas comunidades de los Municipios de Santa Rosa de Lima y Santa María de Fe: Colonia Acevedo, Santa Elena, Yacarey, Itá Huguá, San Gabriel y Ka'atygué (Municipio de Santa Rosa) y Costa Poí, Kurupayty, San Jorge, San Juan Bhermans, Tavaí y San Gerónimo (Santa María).



El clima en Misiones se caracteriza por una temperatura media de 22 °C siendo las medias extremas entre 28 °C y 17 °C. Las precipitaciones alcanzan una media anual de 2.100 mm. Estas características favorecen tanto a las actividades agrícolas como las pecuarias.

No existen serranías ni cadenas montañosas. Tiene una amplia extensión de bosques de tipo alto pero la práctica de extracción (para obtener madera y carbón y para incorporar los terrenos a la actividad agropecuaria) ha sido tal que se aprecia una pérdida importante de los recursos leñosos y efectos ambientales.

Misiones es una zona de poco desarrollo. Por sectores económicos destaca la

agricultura familiar tradicional, siendo los principales cultivos el arroz, maíz y soja. También se da la producción ganadera. Las familias campesinas de Misiones viven en condiciones de pobreza a causa de la maximización de las escalas productivas y de la desaparición de los minifundios. Los efectos directos son la degradación de los recursos naturales, inseguridad alimentaria y una mínima estabilidad económica que permita comercializar sus productos. Se dan también conflictos sociales como la migración, desocupación o violencia.

Además de las dificultades descritas, las mujeres rurales afrontan condiciones de inequidad en diferentes aspectos (educación, laborales, socio-económicos, acceso a los recursos productivos, salud, etc.). Esta condición, si bien actualmente es más reconocida y asumida, requiere de un esfuerzo de todos los sectores para su cambio, en especial de las mujeres mismas que a través de la capacitación van tomando conciencia de sus derechos y de la necesidad de ejercerlos.

3. RESUMEN DEL PROYECTO

El presente proyecto pretende consolidar y cerrar el proceso de colaboración iniciado en el Departamento de Misiones en el año 2009 entre Manos Unidas y el Socio Local, la organización Alter Vida – Centro de Estudios y Formación para el Ecodesarrollo. www.altervida.org.py Concretamente, ésta es la segunda fase de una intervención trianual llamada “FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES”.

Entre los principales problemas detectados se encuentran la falta de asistencia técnica para producir renta y autoconsumo, la comercialización de productos, la necesidad del fortalecimiento organizativo a nivel de las bases y de la asociación y la falta de equidad entre mujeres y hombres. Las actividades se orientan a apoyar la producción sostenible, la comercialización de los productos en mercados locales, la concienciación en equidad de género y políticas públicas

El proyecto previo finalizó en enero 2021, mes en el que comenzó el actual. Los resultados obtenidos han sido muy satisfactorios e indican que se está trabajando en la buena dirección, habiéndose mejorado enormemente la parte productiva, con un aumento de los ingresos familiares por la actividad agropecuaria del 66%. A nivel de incorporación de las organizaciones mujeres para insertarse en canales de comercialización locales, el resultado también superó con creces las previsiones.

La población beneficiaria abarca a 670 personas, de las cuales 134 son mujeres beneficiarias cabezas de hogar, 115 son maridos / parejas y 421 son familiares que viven en el seno familiar.



4. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Título del proyecto	FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE SANTA MARÍA Y SANTA CLARA (DEPARTAMENTO DE MISIONES). PARAGUAY
Ubicación del proyecto: país, región, localidad	Paraguay, Departamento de Misiones, Comunidades de Municipios de Santa Rosa de Lima y Santa María de Fe
Sector	Agrícola, seguridad alimentaria
Grupos destinatarios	Mujeres rurales
Beneficiarios finales	670
Plazo de ejecución	Diciembre 2020- noviembre 2021
Coste del proyecto	91.915,00€

5. SOCIO LOCAL

Socio local	Alter Vida – Centro de Estudios y Formación para el Ecodesarrollo. www.altervida.org.py
Responsable del proyecto	Hebe González

Fundada en 1985, Alter Vida tiene una vasta experiencia en Educación, Gobierno y sociedad civil, Protección al ambiente, Agricultura, mujer, jóvenes, agricultores.

Además, es miembro de varias redes internacionales que tienen como ejes prioritarios la seguridad y soberanía alimentaria. A nivel nacional Alter Vida forma parte de la Asociación de Ong's del Paraguay (Pojoajú), de la Red Rural de las Organizaciones privadas de desarrollo, de la Asociación Paraguay Orgánico, de la Cámara Paraguaya de la Producción Orgánica y Agroecológica y del Comité Técnico de la Promoción de la Producción Orgánica. Alter Vida también está representada a nivel local.

Manos Unidas viene acompañando a este socio local desde el año 2009 y siempre se ha encontrado con un socio serio y profesional que trabaja en favor de la población rural de Misiones. La siguiente tabla muestra todos los proyectos de colaboración conjunta. En azul aparecen resaltado los tres proyectos correspondientes a la intervención actual, estando en curso el PAR 75902.

Nº Expediente	Título	Importe	Año de ejecución
61841	CAPACITACION EN PRODUCCION AGROECOLÓGICA Y ORGÁNICA	65.732,00	Julio 2009 – junio 2010
64071	CAPACITACIÓN A AGRICULTORES EN TÉCNICAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES	79.849,00	Julio 2010 – junio 2011
66215	CAPACITACIÓN DE MUJERES EN AGRICULTURA ORGÁNICA EN AGRICULTURA	63.809,00	Mayo 2013 - abril 2014

70963	CAPACITACIÓN EN AGRICULTURA ORGÁNICA Y FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO DE MUJERES	61.114,00	Noviembre 2015 – octubre 2016
72764	CAPACITACIÓN EN AGRICULTURA ORGÁNICA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	71.934,00	Junio 2017 – mayo 2018
74315	FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES (FASE I)	94.993,00	Octubre 2019 – enero 2021
75092	FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES (FASE II)	91.915,00	Enero 2021 – diciembre 2021
75946	FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES (FASE III)	91.915,00	Enero 2022 – diciembre 2022

6. OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO ESPECÍFICO: Mujeres rurales organizadas mejoran la economía familiar mediante acciones productivas integrales agroecológicas y comerciales. Conscientes de sus derechos, fomentan la equidad en sus familias y la comunidad.

Indicadores:

- % mejora de ingresos económicos
- Nº de acuerdos interinstitucionales acordados
- Propuestas de política pública presentadas

7. RESULTADOS ESPERADOS Y ACTIVIDADES ASOCIADAS

RESULTADO 1: SE CONSOLIDAN SISTEMAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE CON ENFOQUE AGROECOLÓGICO

- A1. Elaborar 134 planes de producción para rubros de autoconsumo y comercialización,
- A2. 536 visitas para asistencia técnica "in situ" para la implementación de las huertas orgánicas, el cultivo de rubros de renta y la plantación de árboles forestales,
- A3. 402 visitas técnicas "in situ" para apoyar la construcción de pocilgas y la cría de cerdos,
- A4. 268 visitas técnicas "in situ" para apoyar la cría de aves,
- A5. Proveer de insumos para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plántones forestales,

R.2: MUJERES ORGANIZADAS SE INSERTAN EN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN LOCALES

- A1. Realizar 8 reuniones para organizar al menos 2 nuevas ferias de productos,
- A2. Apoyar la colocación de los productos de las beneficiarias en puestos de venta locales,
- A3. Diseñar e imprimir publicidad de los productos vendidos,
- A4. Realizar 268 visitas en finca sobre comercialización en ferias locales,

R. 3 LA ASOCIACIÓN DE MUJERES Y COMITÉS DE BASE SE FORTALECEN Y REALIZAN DE MANERA AUTÓNOMA ACCIONES DE INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y FOMENTAN EL LIDERAZGO Y EL FORTALECIMIENTO DE SUS AFILIADAS

- A1. 4 talleres educativos con representantes de comités de base y directivas de la asociación sobre fortalecimiento organizativo y liderazgo,
- A2. Apoyar la participación de lideresas en reuniones interinstitucionales en torno al tema de desarrollo rural,
- A3. 14 talleres de capacitación a las beneficiarias de los comités de base sobre elaboración de actas, registros, notas y planificación organizativa,
- A4. 3 jornadas de capacitación a representantes de comités de base de mujeres en desarrollo de la autonomía personal y del cuidado,
- A5. 6 reuniones con lideresas para la elaboración de al menos 1 propuesta de desarrollo comunitario,

R. 4: MUJERES Y HOMBRES SE HAN SENSIBILIZADO EN TEMAS DE EQUIDAD.

- A1. Campaña de difusión masiva a nivel departamental sobre derechos de las mujeres en articulación con el Ministerio de la Mujer,
- A2. 14 talleres sobre roles de género, violencia de género y derechos de las mujeres y masculinidades,
- A3. Dos espacios de diálogo y reflexión sobre roles de género y distribución sexual del trabajo entre mujeres y varones,
- A4. Difundir 4 testimonios de vida de lideresas
- A5 Conmemorar el día internacional de la mujer y el día de eliminación de la Violencia contra la mujer como medida de reconocimiento a sus derechos.

8. BENEFICIARIOS

670 Beneficiarios directos. Las beneficiarias pertenecen a familias de escasos recursos económicos, que viven en condiciones de pobreza. Cada familia posee entre 0,5 a 5 hectáreas de terreno para la producción tanto para el autoconsumo (maíz, poroto y mandioca, crías de animales menores como aves y cerdos), como para la renta (caña de azúcar, frutas y hortalizas). Perciben ingresos anuales muy bajos en promedio 250 Euros anuales. Las familias habitan en viviendas muy básicas. Las comunidades cuentan sólo con escuelas primarias y con pocos puestos de salud.

El empobrecimiento de la población es consecuencia de prácticas agropecuarias no sostenibles, que contaminan y destruyen el ambiente, de los injustos sistemas de comercialización de los productos agropecuarios, de las debilidades de las organizaciones locales y de las estructuras sociales y económicas locales.

Para poder participar en el proyecto, las mujeres deben pertenecer a alguno de los 14 comités de base locales participantes (formados por una media de 12 mujeres). Estos comités, a su vez, están integrados en alguna de las Asociación de mujeres de Santa Rosa y Santa María. Las asociaciones se organizan para recibir capacitaciones o participar de proyectos con actividades específicas de mejoras del hogar y para la seguridad alimentaria. Estos grupos son muy activos y emprendedores y tienen mucho potencial para movilizarse por su capacidad e interés de integrarse con otros grupos.

Las Asociaciones de mujeres realizaron un diagnóstico rural participativo. El presente proyecto, tercera fase de una intervención a tres años, surge como respuesta a las necesidades detectadas

y pretende resolver los ingresos limitados y las inequidades que generan las malas condiciones socioeconómicas y ambientales.

Al terminar el proyecto, las beneficiarias participarán también en la evaluación del nivel de logro de objetivo y resultados.

9. PRESUPUESTO

El proyecto tiene un presupuesto total de 91.915,00 euros y una duración de un año. Manos Unidas solicita una ayuda de 10.000 euros a Atroesa. Manos Unidas se compromete a cubrir el total del proyecto con la ayuda de otros donantes o con fondos propios.

Concepto / Partida presupuestaria	Atroesa <i>Solicitado</i>	Fondo Ético y Solidario Banco Sabadell	Manos Unidas	Total
A.4.- Equipos, materiales y suministros	10.000	20.000,00-	6.416,00	36.416,00
A.5.- Personal	-	-	35.085,00	35.085,00
A.6.- Servicios Técnicos Externos	-	-	4.394,00	7.039,00
A.8.- Viajes, Estancias y Dietas	-	-	10.278,00	10.717,00
A.9.- Funcionamiento	-	-	2.658,00	2.658,00
TOTAL	10.000,00 €	20.000,00 €	61.915,00 €	91.915,00 €

La ayuda solicitada cubrirá parcialmente las actividades R1.A5. *Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plantones forestales.* Por actividades el presupuesto quedaría de la siguiente manera:

Resultado	Actividad	Importe en euros
R0	A.0.1 Personal	35.637,00
	A.0.2 Funcionamiento	11.019,00
R1	R1.A1. Elaborar en forma participativa 134 Planes de producción por beneficiaria para rubros de autoconsumo y comercialización de productos	197,00
	R1.A2. Asistencia técnica "in situ" a las beneficiarias del Proyecto para la implementación de los rubros de autoconsumo y renta y plantación de árboles forestales, y la gestión adecuadas de residuos a través de 804 Visitas en finca	172,00
	R1.A3. Realizar 402 visitas en finca para asistencia técnica "in situ" para apoyar la construcción de los chiqueros y la cría de cerdos	1.850,00
	R1.A4. Realizar 268 visitas en finca para asistencia técnica "in situ" para apoyar la cría de aves	1.234,00
	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plantones forestales	34.017,00
R2	R2.A1. Realizar 8 reuniones con beneficiarias para organizar al menos 2 nuevas ferias de productos tanto en Santa Rosa como en Santa María.	53,00
	R2.A2. Apoyar la colocación en puestos de venta locales los rubros de renta de las productoras con mayor demanda (tomate, locote y cebolla)	947,00
	R2.A3. Diseñar e imprimir volantes de publicidad de los productos de renta vendido en las ferias principalmente	513,00
	R2.A4. Realizar 268 Visitas en finca sobre Comercialización de productos enfocados en las Ferias locales	176,00

Resultado	Actividad	Importe en euros
R3	R3.A1. Realizar 4 talleres educativos con representantes de Comités de base y directivas de la Asociación sobre fortalecimiento organizativo y liderazgo	79,00
	R3.A2. Apoyar la participación de lideresas en reuniones interinstitucionales en torno al tema de Desarrollo Rural (gobiernos locales, instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales involucradas)	526,00
	R3.A3. Desarrollar 14 talleres de capacitación a las beneficiarias de los comités de base sobre elaboración de actas, registros, notas y planificación organizativa	197,00
	R3.A5. Realizar 6 reuniones con lideresas para la elaboración de al menos 1 propuesta de desarrollo comunitario	118,00
R4	R4.A1. Establecer una campaña de difusión masiva sobre derechos de las mujeres anivel departamental (spot radial, dípticos y afiche, con participación en programas por medios masivos de comunicación) en articulación con el Ministerio de la Mujer	1.942,00
	R4.A2. Realizar 14 talleres sobre: roles de género, violencia de género y derechos de las mujeres y masculinidades	1.342,00
	R4.A3. Establecer 2 (dos) espacios de diálogo y reflexión sobre roles de género y distribución sexual del trabajo entre mujeres y varones	693,00
	R.4.A4. Relevar 4 historias de vida de lideresas (2 de Santa Maria de Fe y 2 de Santa Rosa de Lima)	640,00
	R4.A5. Realizar actividad en conmemoración al día internacional de la mujer como medida de reconocimiento a sus derechos y de Eliminación de la Violencia contra la Mujer en Coordinación con los Gobiernos locales y la Secretaría de la Mujer	563,00
TOTAL		91.915,00

En anexo se presenta el presupuesto desglosado por partidas, actividades y conceptos.

10. VIABILIDAD

Las prácticas implementadas en el sistema agroecológico tienen en cuenta las prácticas ancestrales, tradicionales y de saberes locales de los pobladores campesinos, que se basan en su estrecha relación con la naturaleza y los conocimientos que derivan de esto. Contribuyen a disminuir los efectos del Cambio Climático fortaleciendo la Resiliencia de los Ecosistemas, favoreciendo la captación de los gases de efecto invernadero debido al diseño de diversidad vegetal, incluyendo principalmente a los sistemas agroforestales.

Las prácticas de trabajo no agresivo del suelo y elaboración de abonos orgánicos también forman parte de los conocimientos acumulados con los años y que fueron desechados por la agricultura moderna; el trabajo en el sistema agroecológico pretende revalorizar las prácticas que son favorables a la naturaleza, los conocimientos empíricos de los campesinos y aportarles más elementos científicos que sustenten sus prácticas.

Estas características hacen al sistema propuesto que sea muy viable y adecuado al medio y la cultura campesina.

La articulación con las instituciones de desarrollo y las autoridades locales, esto es un rol que involucra además de las técnicas, al coordinador del Proyecto por ser una actividad estratégica, incorporando a representantes de las organizaciones de mujeres, tanto para la realización de las actividades como para la sostenibilidad futura de las acciones.

11. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Seguimiento directo de las actividades del proyecto

La contraparte se responsabiliza de asegurar el seguimiento del proyecto desde el principio al fin y se compromete a remitir a Manos Unidas los informes y documentos justificativos oportunos, como fichas de los beneficiarios, fotos, etc. que demuestren su buena evolución.

Seguimiento de Manos Unidas

Manos Unidas realiza un trabajo permanente de seguimiento de sus proyectos tanto en la consecución de los objetivos como en el seguimiento económico del gasto realizado, con la finalidad de ofrecer la mayor transparencia.

El personal de Manos Unidas mantendrá un contacto fluido con el socio local para seguir el día a día de la ejecución del proyecto, asumiendo una forma consensuada de toma de decisiones que permita garantizar tanto la unidad de actuación en la zona como el cumplimiento de los objetivos previstos.

El seguimiento económico estará a cargo del Departamento de Operación Enlace de Manos Unidas, que tendrá el cometido de controlar la ejecución del gasto de acuerdo a los presupuestos aprobados, garantizar el cumplimiento de la justificación del gasto de acuerdo a la normativa contable detallada en el documento de Condiciones Generales y en el convenio y dar el apoyo técnico necesario para ello al socio local.

El Departamento de Operación Enlace se responsabiliza de la presentación de informes, para ello utilizará la información enviada por el Socio Local y la recabada directamente por personal de Manos Unidas en posibles viajes para el seguimiento del proyecto.

12. FOTOS



Siembra de cebolla comunitaria



Feria de la asociación de mujeres de Santa Rosa



Entrega de semillas



Taller de capacitación



Taller de necesidades prácticas e intereses estratégicos

13. ANEXOS

Presupuesto desglosado

Partida presupuestaria	Actividad	Concepto	Unidad	Cantidad	Coste unitario	Coste total en moneda local	Importe Euros equivalentes
A.6	A.0.2 Funcionamiento	Asesoramiento técnico en Seguimiento y monitoreo de indicadores de la línea de base	unid	1	7.700.000,00	7.700.000,00	1.013,00
A.8	A.0.2 Funcionamiento	Gastos de alimentación de las técnicas	días	30	30.000,00	900.000,00	118,00
A.6	A.0.2 Funcionamiento	Cargadora de base de datos	unid	1	2.500.000,00	2.500.000,00	329,00
A.8	A.0.2 Funcionamiento	Combustible para salidas al campo	días	30	20.000,00	600.000,00	79,00
A.8	R1.A1. Elaborar en forma participativa 134 Planes de producción por beneficiaria para rubros de autoconsumo y comercialización de productos	Gastos de alimentación de la técnica	días	30	30.000,00	900.000,00	118,00
A.8	R1.A1.Elaborar en forma participativa Planes de producción por beneficiaria para rubros de autoconsumo y comercialización de productos	Combustible para salidas al campo	días	30	20.000,00	600.000,00	79,00

Partida presupuestaria	Actividad	Concepto	Unidad	Cantidad	Coste unitario	Coste total en moneda local	Importe Euros equivalentes
A.8	R1.A2. Asistencia técnica "in situ" a las beneficiarias del Proyecto para la implementación de los rubros de autoconsumo y renta y plantación de árboles forestales, y la gestión adecuadas de residuos a través de 804 Visitas en finca	Combustible para salidas al campo	unid	131	10.000,00	1.310.000,00	172,00
A.6	R1.A3. Realizar 402 visitas en finca para asistencia técnica "in situ" para apoyar la construcción de los chiqueros y la cría de cerdos	Servicio técnico profesional Especialista en Producción Animal	unid	402	30.000,00	12.060.000,00	1.587,00
A.8	R1.A3. Realizar 402 visitas en finca para asistencia técnica "in situ" para apoyar la construcción de los chiqueros y la cría de cerdos	Combustible para salidas al campo	unid	100	20.000,00	2.000.000,00	263,00
A.6	R1.A4. Realizar 268 visitas en finca para asistencia técnica "in situ" para apoyar la cría de aves	Servicio técnico profesional Especialista en Producción Animal	unid	268	30.000,00	8.040.000,00	1.058,00
A.8	R1.A4. Realizar 268 visitas en finca para asistencia técnica "in situ" para apoyar la cría de aves	Combustible para salidas al campo	unid	67	20.000,00	1.340.000,00	176,00
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plantones forestales	Semillas hortícolas	unid	1	16.622.000,00	16.622.000,00	2.187,00

Partida presupuestaria	Actividad	Concepto	Unidad	Cantidad	Coste unitario	Coste total en moneda local	Importe Euros equivalentes
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plántones forestales	Mallas Mediasombra (de 50%)	Rollos	67	670.000,00	44.890.000,00	5.907,00
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plántones forestales	Transporte de materiales de mallas mediasombra	unid	1	1.500.000,00	1.500.000,00	197,00
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plántones forestales	Lechón macho de raza de 1 mes al destete para servicio comunitario por Comité	unid	14	400.000,00	5.600.000,00	737,00
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plántones forestales	Lechón hembra de raza de 1 mes al destete	unid	134	250.000,00	33.500.000,00	4.408,00
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plántones forestales	Transporte de Lechones	unid	1	3.000.000,00	3.000.000,00	395,00
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plántones forestales	Balanceado crecimiento inicial de cerditos 25 kg	unid	134	50.000,00	6.700.000,00	882,00
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plántones forestales	Chapa de zinc para Chiquero (2,4 x 0,9 mts)	unid	670	73.680,00	49.365.600,00	6.495,00

Partida presupuestaria	Actividad	Concepto	Unidad	Cantidad	Coste unitario	Coste total en moneda local	Importe Euros equivalentes
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plantones forestales	Transporte de Chapas	unid	1	1.000.000,00	1.000.000,00	132,00
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plantones forestales	Ladrillo	unid	26800	550,00	14.740.000,00	1.939,00
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plantones forestales	Cemento	unid	402	80.000,00	32.160.000,00	4.232,00
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plantones forestales	Bebedero (chupetes)	unid	408	20.000,00	8.160.000,00	1.074,00
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plantones forestales	Caño 1/2 pulgada	unid	27	200.000,00	5.400.000,00	711,00
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plantones forestales	Antiparasitarios	unid	134	5.000,00	670.000,00	88,00
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plantones forestales	Tratamiento a base de hierro	unid	2	22.000,00	44.000,00	6,00

Partida presupuestaria	Actividad	Concepto	Unidad	Cantidad	Coste unitario	Coste total en moneda local	Importe Euros equivalentes
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plantones forestales	Maderas Perimetral (220 pulgadas cada chiquero)	unid	134	240.000,00	32.160.000,00	4.232,00
A.4	R1.A5. Proveer de insumos, y materiales para implementar la huerta, los rubros de renta, la cría de cerdos y plantones forestales	Transporte de plantones forestales	unid	1	3.000.000,00	3.000.000,00	395,00
A.8	R2.A1. Realizar 8 reuniones con beneficiarias para organizar al menos 2 nuevas ferias de productos tanto en Santa Rosa como en Santa María.	Combustible para las técnicas	unid	8	50.000,00	400.000,00	53,00
A.8	R2.A2. Apoyar la colocación en puestos de venta locales los rubros de renta de las productoras con mayor demanda (tomate, locote y cebolla)	Combustible para técnicas	meses	12	600.000,00	7.200.000,00	947,00
A.4	R2.A3. Diseñar e imprimir volantes de publicidad de los productos de renta vendido en las ferias principalmente	Diseño e impresión de volantes	unid	1000	1.800,00	1.800.000,00	237,00
A.8	R2.A4. Realizar 268 Visitas en finca sobre Comercialización de productos enfocados en las Ferias locales	Combustible para salidas al campo	unid	67	20.000,00	1.340.000,00	176,00
A.8	R3.A1. Realizar 4 talleres educativos con representantes de Comités de base y directivas de la Asociación sobre fortalecimiento organizativo y liderazgo	Gastos de alimentación (refrigerio para beneficiarias)	unid	4	150.000,00	600.000,00	79,00

Partida presupuestaria	Actividad	Concepto	Unidad	Cantidad	Coste unitario	Coste total en moneda local	Importe Euros equivalentes
A.8	R3.A2. Apoyar la participación de lideresas en reuniones interinstitucionales en torno al tema de Desarrollo Rural (gobiernos locales, instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales involucradas)	Combustible para beneficiarias	meses	10	200.000,00	2.000.000,00	263,00
A.8	R3.A2. Apoyar la participación de lideresas en reuniones interinstitucionales en torno al tema de Desarrollo Rural (gobiernos locales, instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales involucradas)	Gastos de alimentación de lideresas	unid	10	200.000,00	2.000.000,00	263,00
A.8	R2.A3. Diseñar e imprimir volantes de publicidad de los productos de renta vendido en las ferias principalmente	Gastos de alimentación (refrigerio para beneficiarias)	unid	14	150.000,00	2.100.000,00	276,00
A.8	R3.A3. Desarrollar 14 talleres de capacitación a las beneficiarias de los comités de base sobre elaboración de actas, registros, notas y planificación organizativa	Gastos de alimentación (refrigerio para beneficiarias)	unid	3	500.000,00	1.500.000,00	197,00
A.8	R3.A5. Realizar 6 reuniones con lideresas para la elaboración de al menos 1 propuesta de desarrollo comunitario	Gastos de alimentación (refrigerio para beneficiarias)	unid	6	150.000,00	900.000,00	118,00

Partida presupuestaria	Actividad	Concepto	Unidad	Cantidad	Coste unitario	Coste total en moneda local	Importe Euros equivalentes
A.6	R4.A1. Establecer una campaña de difusión masiva sobre derechos de las mujeres a nivel departamental (spot radial, dípticos y afiche, con participación en programas por medios masivos de comunicación) en articulación con el Ministerio de la Mujer	Asesora en tema de género	unid	1	5.500.000,00	5.500.000,00	724,00
A.4	R4.A1. Establecer una campaña de difusión masiva sobre derechos de las mujeres a nivel departamental (spot radial, dípticos y afiche, con participación en programas por medios masivos de comunicación) en articulación con el Ministerio de la Mujer	Elaboración de Díptico y Afiche	unid	1	3.500.000,00	3.500.000,00	461,00
A.4	R4.A1. Establecer una campaña de difusión masiva sobre derechos de las mujeres a nivel departamental (spot radial, dípticos y afiche, con participación en programas por medios masivos de comunicación) en articulación con el Ministerio de la Mujer	Impresión de 1000 ejemplares de Díptico y 500 de Afiches	unid	1000	2.500,00	2.500.000,00	329,00

Partida presupuestaria	Actividad	Concepto	Unidad	Cantidad	Coste unitario	Coste total en moneda local	Importe Euros equivalentes
A.4	R4.A1. Establecer una campaña de difusión masiva sobre derechos de las mujeres a nivel departamental (spot radial, dípticos y afiche, con participación en programas por medios masivos de comunicación) en articulación con el Ministerio de la Mujer	Diseño del tríptico y Afiche	unid	1	750.000,00	750.000,00	99,00
A.4	R4.A1. Establecer una campaña de difusión masiva sobre derechos de las mujeres a nivel departamental (spot radial, dípticos y afiche, con participación en programas por medios masivos de comunicación) en articulación con el Ministerio de la Mujer	Edición de spot radial	unid	1	2.500.000,00	2.500.000,00	329,00
A.6	R4.A2. Realizar 14 talleres sobre: roles de género, violencia de género y derechos de las mujeres y masculinidades	Asesora y capacitadora en tema de género	unid	14	550.000,00	7.700.000,00	1.013,00
A.8	R4.A2. Realizar 14 talleres sobre: roles de género, violencia de género y derechos de las mujeres y masculinidades	Gastos de Movilidad (combustible de la capacitadora)	unid	3	350.000,00	1.050.000,00	138,00
A.8	R4.A2. Realizar 14 talleres sobre: roles de género, violencia de género y derechos de las mujeres y masculinidades	Hospedaje para capacitadora	días	5	140.000,00	700.000,00	92,00

Partida presupuestaria	Actividad	Concepto	Unidad	Cantidad	Coste unitario	Coste total en moneda local	Importe Euros equivalentes
A.8	R4.A2. Realizar 14 talleres sobre: roles de género, violencia de género y derechos de las mujeres y masculinidades	Gastos de alimentación (capacitadora)	días	5	150.000,00	750.000,00	99,00
A.6	R4.A3. Establecer 2 (dos) espacios de diálogo y reflexión sobre roles de género y distribución sexual del trabajo entre mujeres y varones	Asesora y capacitadora en tema de género	unid	2	2.000.000,00	4.000.000,00	526,00
A.8	R4.A3. Establecer 2 (dos) espacios de diálogo y reflexión sobre roles de género y distribución sexual del trabajo entre mujeres y varones	Gastos de Movilidad (combustible)	unid	2	350.000,00	700.000,00	92,00
A.8	R4.A3. Establecer 2 (dos) espacios de diálogo y reflexión sobre roles de género y distribución sexual del trabajo entre mujeres y varones	Gastos de alimentación	días	2	150.000,00	300.000,00	39,00
A.8	R4.A3. Establecer 2 (dos) espacios de diálogo y reflexión sobre roles de género y distribución sexual del trabajo entre mujeres y varones	Hospedaje para capacitadora	días	2	140.000,00	280.000,00	37,00
A.6	R.4.A4. Relevar 4 historias de vida de lideresas (2 de Santa Maria de Fe y 2 de Santa Rosa de Lima)	Asesora y capacitadora en tema de género	unid	4	750.000,00	3.000.000,00	395,00
A.8	R.4.A4. Relevar 4 historias de vida de lideresas (2 de Santa Maria de Fe y 2 de Santa Rosa de Lima)	Gastos de Movilidad (combustible)	unid	2	350.000,00	700.000,00	92,00
A.8	R.4.A4. Relevar 4 historias de vida de lideresas (2 de Santa Maria de Fe y 2 de Santa Rosa de Lima)	Hospedaje para capacitadora	días	4	140.000,00	560.000,00	74,00

Partida presupuestaria	Actividad	Concepto	Unidad	Cantidad	Coste unitario	Coste total en moneda local	Importe Euros equivalentes
A.8	R.4.A4. Relevar 4 historias de vida de lideresas (2 de Santa María de Fe y 2 de Santa Rosa de Lima)	Gastos de alimentación	días	4	150.000,00	600.000,00	79,00
A.6	R4.A5. Realizar actividad en conmemoración al día internacional de la mujer como medida de reconocimiento a sus derechos y de Eliminación de la Violencia contra la Mujer en Coordinación con los Gobiernos locales y la Secretaría de la Mujer	Asesora y capacitadora en tema de género (Organizadora de las actividades)	unid	2	1.500.000,00	3.000.000,00	395,00
A.8	R4.A5. Realizar actividad en conmemoración al día internacional de la mujer como medida de reconocimiento a sus derechos y de Eliminación de la Violencia contra la Mujer en Coordinación con los Gobiernos locales y la Secretaría de la Mujer	Gastos de Movilidad (combustible de la capacitadora)	unid	2	350.000,00	700.000,00	92,00
A.8	R4.A5. Realizar actividad en conmemoración al día internacional de la mujer como medida de reconocimiento a sus derechos y de Eliminación de la Violencia contra la Mujer en Coordinación con los Gobiernos locales y la Secretaría de la Mujer	Hospedaje para capacitadora	días	2	140.000,00	280.000,00	37,00

Partida presupuestaria	Actividad	Concepto	Unidad	Cantidad	Coste unitario	Coste total en moneda local	Importe Euros equivalentes
A.8	R4.A5. Realizar actividad en conmemoración al día internacional de la mujer como medida de reconocimiento a sus derechos y de Eliminación de la Violencia contra la Mujer en Coordinación con los Gobiernos locales y la Secretaría de la Mujer	Gastos de alimentación	días	2	150.000,00	300.000,00	39,00
A.5	A.0.1 Personal	Coordinador del Proyecto	meses	13	6.600.000,00	85.800.000,00	11.289,00
A.5	A.0.1 Personal	Beneficios sociales (16,5 % sobre un sueldo)	meses	12	1.089.000,00	13.068.000,00	1.719,00
A.8	A.0.2 Funcionamiento	Movilidad para salida al campo (combustible y peaje)	meses	12	1.200.000,00	14.400.000,00	1.895,00
A.8	A.0.2 Funcionamiento	Hospedaje del Coordinador	meses	12	1.120.000,00	13.440.000,00	1.768,00
A.8	A.0.2 Funcionamiento	Gastos de alimentación	meses	12	800.000,00	9.600.000,00	1.263,00
A.5	A.0.1 Personal	Técnica agrónoma 1	meses	13	4.400.000,00	57.200.000,00	7.526,00
A.5	A.0.1 Personal	Beneficios sociales (16,5 % sobre un sueldo)	meses	12	726.000,00	8.712.000,00	1.146,00
A.8	A.0.2 Funcionamiento	Movilidad para salida al campo (combustible)	meses	12	300.000,00	3.600.000,00	474,00
A.5	A.0.1 Personal	Técnica agrónoma 2	meses	13	3.300.000,00	42.900.000,00	5.645,00
A.5	A.0.1 Personal	Beneficios sociales (16,5 % sobre un sueldo)	meses	12	544.500,00	6.534.000,00	860,00
A.8	A.0.2 Funcionamiento	Movilidad para salida al campo (combustible)	meses	12	300.000,00	3.600.000,00	474,00

Partida presupuestaria	Actividad	Concepto	Unidad	Cantidad	Coste unitario	Coste total en moneda local	Importe Euros equivalentes
A.5	A.0.1 Personal	Contador / Asistente	meses	13	3.500.000,00	45.500.000,00	5.987,00
A.5	A.0.1 Personal	Beneficios Sociales (16,5%) sobre un sueldo	meses	12	577.500,00	6.930.000,00	912,00
A.4	A.0.1 Personal	Útiles de Oficina	meses	12	350.000,00	4.200.000,00	553,00
A.4	A.0.2 Funcionamiento	Papelerías	meses	12	250.000,00	3.000.000,00	395,00
A.9	A.0.2 Funcionamiento	Correo y comunicaciones varias	meses	12	100.000,00	1.200.000,00	158,00
A.8	A.0.2 Funcionamiento	Mantenimiento, lavado y reparación de vehículos	meses	12	350.000,00	4.200.000,00	553,00
A.9	A.0.2 Funcionamiento	Alquiler de oficina local	meses	12	500.000,00	6.000.000,00	789,00
A.9	A.0.2 Funcionamiento	Servicios básicos (luz, agua, internet, teléfono)	meses	12	1.000.000,00	12.000.000,00	1.579,00
A.9	A.0.2 Funcionamiento	Gastos bancarios	global	1	1.000.000,00	1.000.000,00	132,00
TOTAL						698.555.600,00	91.916,00€